1. **META PROYECTO DE INVERSIÓN: Beneficiar a 394 agentes culturales y creativos en los eslabones de la cadena de valor del ecosistema de la economía cultural y creativa en el centro de Bogotá.**

Nombre de la meta Proyecto	Magnitud programada vigencia actual	Magnitud ejecutada acumulada al período de reporte	Porcentaje de avance acumulado al período de reporte
Beneficiar a 394 agentes culturales y creativos en los eslabones de la cadena de valor del ecosistema de la economía cultural y creativa en el centro de Bogotá.	**126**	**43**	**34.13%**

1. **LOGROS CUATRIENIO:**

PROGRAMACIÓN META PDD				
2027	**2025**	**2026**	**2027**	**TOTAL**
49	209	126	10	318

1. **AVANCE A MAYO DE 2026:**

1. **FERIAS Y ALIADOS:**

Durante la gestión del mes de mayo no se realizaron actividades feriales para beneficiar agentes de las ICC.

2.2.5.2. TARDEANDO EL CENTRO

Durante la jornada del 29 de mayo de 2026, se ejecutó con éxito la iniciativa "Serenata a Mamá" bajo el programa sombrilla "Tardeando El Centro", se **beneficiaron 3 agentes** (artistas) de las localidades de atención de la iniciativa. El epicentro del encuentro fue la Plaza Cultural La Concordia, un emblemático nodo patrimonial que congrega las tradiciones gastronómicas, artesanales y estéticas de la capital. La intervención, desarrollada en una franja de alta confluencia ciudadana, transformó el espacio público en un escenario seguro y atractivo, idóneo para incentivar el turismo y motivar el consumo local a través del disfrute comunitario.

El despliegue artístico inició a las 15:00 horas con la presentación de la Agrupación Vallenato Zonero, cuyo formato de seis músicos ofreció una hora de parranda en vivo que cautivó a cerca de 50 espectadores itinerantes. Posteriormente, entre las 4:00 p.m. y las 5:00 p.m., el Mariachi Los Salmos de Colombia tomó el relevo en la tarima, rindiendo un emotivo homenaje a las madres presentes mediante un repertorio tradicional que llenó de

regocijo el entorno. Ambos colectivos operaron con total autonomía técnica, aportando sus propios instrumentos musicales para garantizar un estándar óptimo de calidad profesional.



Para el cierre del evento, desde las 17:00 hasta las 19:00 horas, la tarima recibió a Wanna Orquesta. Este ensamble, integrado por seis instrumentistas profesionales, desplegó un espectáculo diverso que abarcó géneros tropicales, populares, norteños y carrangueros interpretados enteramente en vivo. La masiva respuesta del público se evidenció en bailes, aplausos y muestras de afecto hacia los ejecutantes, consolidando la actividad como una valiosa plataforma de reactivación.



1. **META PROYECTO DE INVERSIÓN: FORMAR A 140 AGENTES POR MEDIO DE LABORATORIOS PARA LA SOFISTICACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CULTURALES Y CREATIVOS.**

Nombre de la meta Proyecto	**Magnitud programada vigencia actual**	**Magnitud ejecutada acumulada al período de reporte**	**Porcentaje de avance acumulado al período de reporte**
Formar a 140 agentes por medio de laboratorios para la sofisticación de productos y servicios culturales y creativos	**40**	**0**	**0%**

1. **LOGROS CUATRIENIO:**

PROGRAMACIÓN META PDD				
2027	**2025**	**2026**	**2027**	**TOTAL**
20	45	40	35	140

1. **AVANCE A MAYO DE 2026:**

De la mano de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), se realizará el conversatorio “Eleva tu portafolio musical: marca, narrativa e identidad para la escena electrónica”, este espacio formativo estará diseñado para fortalecer las capacidades de agentes y artistas vinculados al sector de la música electrónica. Aunque la actividad responde directamente al componente de sofisticación de producto contemplado en nuestra meta de formación, se optó por una denominación más cercana y atractiva para el público objetivo, facilitando su comprensión y apropiación por parte de la ciudadanía.

El contenido temático de este espacio estará enfocado en brindar herramientas para la profesionalización de portafolios artísticos, el fortalecimiento de la identidad de marca y la construcción de narrativas que permitan ampliar el alcance de los proyectos musicales y su conexión con nuevos públicos y oportunidades de circulación. De esta manera, el conversatorio contribuye al fortalecimiento de capacidades empresariales y estratégicas de los participantes, en concordancia con los objetivos de cualificación y sofisticación de producto establecidos en la meta.

Actualmente, se encuentran en fase de cierre los últimos ajustes operativos y de contenido con los aliados participantes, con el fin de remitir la información definitiva al equipo de comunicaciones para el desarrollo de las piezas de divulgación y convocatoria.

Estas acciones representan avances significativos en la planeación y puesta en marcha de la estrategia de formación contemplada en el marco de Monumentum 2026, garantizando las condiciones necesarias para el desarrollo de espacios de cualificación pertinentes y alineados con los objetivos del proyecto, así como con las necesidades de fortalecimiento de los agentes de la economía cultural y creativa vinculados al ecosistema de la música electrónica.

1. **RESUMEN DE MAYO:**

Durante el mes de mayo se avanzó en la estructuración y consolidación de la franja académica de Monumentum 2026, estrategia mediante la cual se proyecta el cumplimiento de la meta de formación orientada a beneficiar a 40 agentes de la economía cultural y creativa.

En articulación con el equipo técnico del festival y los aliados estratégicos, se llevó a cabo una distribución estratégica de los espacios académicos y se validaron con los aliados los contenidos, enfoques temáticos y condiciones de participación, logrando consensos sobre la estructura general de la programación.

1. **META PROYECTO DE INVERSIÓN: Elaborar 3 documentos de investigación con información periódica y actualizada, que permita conocer el estado del ecosistema cultural y creativo del centro de Bogotá.**

Nombre de la meta Proyecto	**Magnitud programada vigencia actual**	**Magnitud ejecutada acumulada al período de reporte**	**Porcentaje de avance acumulado al período de reporte**
Elaborar 3 documentos de investigación con información	**1**	**0%**	**0%**

periódica y actualizada, que permita conocer el estado del ecosistema cultural y creativo del centro de Bogotá.			

1. LOGROS CUATRIENIO:

PROGRAMACIÓN META PDD				
2027	2025	2026	2027	**TOTAL**
0	1	1	1	366

1. AVANCE A MAYO DE 2026:

En aras de consolidar el marco conceptual y metodológico del estudio sobre las industrias culturales y creativas, el pasado 27 de mayo se llevó a cabo un encuentro técnico en las instalaciones de la FUGA. En esta mesa de trabajo participaron delegados de la Dirección de Economía, Estudios y Política de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), junto con su observatorio y el equipo de Distritos Creativos. El propósito primordial de la sesión radicó en dar continuidad a los espacios de diálogo para delimitar las líneas temáticas definitivas y estructurar las herramientas de recolección de información que alimentarán el documento final.

Como resultado de estas deliberaciones, la dependencia de la SCRD asumió la estructuración de una matriz técnica para el cruce de datos específicos, cuyo enfoque prioritario estará asociado al consumo cultural dentro de las tres localidades de atención de la FUGA: Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe. Este instrumento, indispensable para identificar variables comunes de interés mutuo, será remitido el próximo viernes 5 de junio para su respectiva validación. Adicionalmente, la Secretaría se comprometió a aportar el aparato operativo necesario para el levantamiento de información primaria en territorio mediante encuestadores, además de encargarse de la posterior diagramación y diseño editorial, gestionando paralelamente el apoyo de fondos universitarios para la impresión de los ejemplares.

Por su parte, la FUGA liderará las tareas correspondientes al tratamiento analítico de los registros capturados y asumirá la corrección de estilo del manuscrito definitivo. Como insumo teórico inmediato, Natalia Orozco enviará una propuesta descriptiva fundamentada en la denominada "Economía de la Transformación", planteada como la posible columna vertebral conceptual que guiará la hipótesis de la indagación. Este componente permitirá abordar la investigación desde una perspectiva contemporánea, adaptada a las nuevas dinámicas sociales del sector.

Finalmente, con el fin de robustecer el componente administrativo y legal de la cooperación, ambas entidades acordaron los próximos pasos de la hoja de ruta. La SCRD asignará a un

profesional especializado para centralizar el enlace institucional y liderar el acompañamiento de las tareas programadas. En sincronía, la FUGA evaluará la pertinencia jurídica de celebrar un Memorando de Entendimiento (MoU) entre ambas organizaciones, garantizando un flujo de trabajo armónico y transparente en pro del cumplimiento de la meta establecida.

1. RESUMEN DE MAYO DE 2026:

En la reunión del pasado 27 de mayo, la FUGA y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) avanzaron en la estructuración metodológica de su investigación conjunta, acordando que el organismo distrital remitirá el 5 de junio una matriz sobre los hábitos de consumo dentro de las localidades de Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe. Respecto a la distribución de funciones, la SCRD asumirá el levantamiento de información primaria en territorio, la diagramación y el diseño editorial con apoyo de centros universitarios, mientras que la entidad aliada liderará el procesamiento analítico de los datos y la corrección de estilo bajo el marco conceptual de la "Economía de la Transformación". Como pasos inmediatos para viabilizar administrativamente el proyecto, se asignará un enlace técnico especializado por parte de la Secretaría y se evaluará la pertinencia jurídica de suscribir un Memorando de Entendimiento (MoU) bilateral.